



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

Oddział Terenowy w Lublinie
LUB.WRR.7040.56.2026.UM.1

KS

Urząd Gminy Karczmiska

W P Ł Y N Ę Ł O

dnia 12. MAR. 2026

nr

zał.

Lublin, 11.03.2026 r.

Urzędy Gmin,
Urzędy Miast
Starostwa Powiatowe
województwa lubelskiego

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa Oddział Terenowy w Lublinie informuje, że zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2025 r. poz. 683), **od 1 kwietnia 2026 r. deklaracje wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych (formularz FPZ_f1), będą składane wyłącznie w formie dokumentu elektronicznego opatrzonego kwalifikowanym podpisem elektronicznym albo podpisem zaufanym, albo podpisem osobistym, za pomocą portalu eRolnik: <https://erolnik.gov.pl/#/>.**

Jednocześnie Oddział Terenowy przypomina, iż do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na fundusze promocji oraz do składania kwartalnych deklaracji zobowiązani są:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju świń, bydła, koni, owiec, drobiu;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych świń, bydła, koni, owiec, drobiu;
- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa zbóż;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy:
 - skupują owoce lub warzywa od rolników ryczałtowych w celu ich przetworzenia lub odsprzedaży,
 - wytwarzają owoce i warzywa;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy skupują ryby od rolników ryczałtowych, w celu ich przetworzenia lub odsprzedaży, bądź prowadzący działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich, bądź prowadzący działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb;
- podmioty skupujące rośliny oleiste od ich producenta (każdy podmiot, który nabywa towar od producenta, niezależnie od formy prawnej oraz rodzaju prowadzonej działalności) **od dnia 01.04.2025r.**

Wpłaty w wysokości **0,1 % wartości netto** nalicza się na: Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego, Fundusz Promocji Mięsa Wołowego, Fundusz Promocji Mięsa Końskiego, Fundusz

Promocji Mięsa Owczego, Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych, Fundusz Promocji Owoców i Warzyw, Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego, Fundusz Promocji Ryb, natomiast w wysokości **0,2% wartości netto** nalicza się w przypadku Funduszu Promocji Roślin Oleistych.

Naliczenie i pobranie powinno nastąpić nie później niż w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury za ww. towary.

Przedsiębiorcy zgodnie z ustawą o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych **składają deklarację do Dyrektora Generalnego KOWR za pośrednictwem Oddziału Terenowego KOWR** właściwego terytorialnie dla siedziby przedsiębiorcy po zakończeniu kwartału, którego dotyczy, lecz nie później niż **do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale**. Wraz ze złożeniem deklaracji przedsiębiorca powinien dokonać wpłaty kwoty naliczonej na rachunek bankowy danego funduszu wskazanego w deklaracji.

Dyrektorowi Generalnemu KOWR przysługują uprawnienia kontrolne podmiotów w zakresie poprawności wywiązywania się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze promocji.

Wszystkie informacje dotyczące funduszy promocji, dostępne są również na stronie <https://www.gov.pl/web/kowr> zakładka FUNDUSZE PROMOCJI lub dzwoniąc pod nr **tel. 81 307 97 54, 81 536 37 15**.

Doceniając dotychczasową, owocną współpracę oraz zaangażowanie w realizację wspólnych działań zwracamy się z uprzejmą prośbą o upowszechnienie powyższej zmiany dotyczącej składania deklaracji poprzez zamieszczenie załączonej ulotki na tablicach ogłoszeń dostępnych w urzędzie oraz umieszczenie informacji w mediach społecznościowych prowadzonych przez Państwa urząd. Publikacja pozwoli na dotarcie z komunikatem do jak najszerszej grupy potencjalnych beneficjentów w celu sprawnej realizacji mechanizmu.

W załączeniu ulotka „Fundusze Promocji Produktów Rolno-Spożywczych”.

Z upoważnienia Dyrektora
Generalnego
Zastępca Dyrektora
Oddziału Terenowego
w Lublinie

Zenon Rodzik
(podpisano elektronicznie)

KTO MOŻE UBIEGAĆ SIĘ O ŚRODKI Z FUNDUSZY PROMOCJI?

O wsparcie finansowe ze środków funduszy promocji mogą się ubiegać:

- 1) ogólnokrajowe organizacje zrzeszające producentów rolnych lub przetwórców produktów rolno-spożywczych mające miejsce zamieszkania albo siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy produkują lub dokonują obrotu towarami, od których naliczane są wpłaty na poszczególne fundusze,
- 2) ogólnokrajowe organizacje branżowe i międzybranżowe zrzeszające producentów lub przetwórców produktów rolno-spożywczych inne niż określone w pkt 1, jeżeli ich cele statutowe są zgodne z celami funduszy promocji, o których mowa w art. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych.

Do zadań realizowanych w ramach funduszy należą m.in.: finansowanie i/lub współfinansowanie kampanii informacyjnych i promocyjnych, wspieranie udziału w wystawach i targach, prowadzenie badań naukowych, badań rynkowych i prac rozwojowych w zakresie poprawy jakości produktów spożywczych oraz szkoleń dla producentów i przetwórców, a także wspieranie krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli biorących udział w pracach specjalistycznych stątych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami danego rynku.

Środki finansowe funduszy promocji mogą być przeznaczone również na sfinansowanie tzw. wkładu własnego organizacji branżowych, wymaganego przy wdrażaniu działań lub programów promocyjnych lub informacyjnych z udziałem środków unijnych, realizowanych w ramach mechanizmów Wspólnej Polityki Rolnej.

Szczegółowe informacje dotyczące Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych dostępne są na stronie www.gov.pl/kowr
Telefoniczny Punkt Informacyjny (22) 376 76 76

Oddziały Terenowe KOWR

OT Białystok ul. Gen. G. Orlisz-Dreszera 1 lok. 1 15-797 Białystok	OT Bydgoszcz ul. Hehnańska 38 85-039 Bydgoszcz	OT Częstochowa ul. Jana III Sobieskiego 7 42-200 Częstochowa	OT Gorzów Wlkp. ul. Myśliborska 32 66-400 Gorzów Wlkp.
OT Kielce ul. Pałkowa 18 25-323 Kielce	OT Koszalin ul. Partyzantów 15a 75-411 Koszalin	OT Kraków ul. Zbrozowa 4 30-002 Kraków	OT Lublin ul. Witolda Ciożki 10 A 20-093 Lublin
OT Łódź ul. Północna 27/29 91-420 Łódź	OT Olsztyn ul. Głowackiego 6 10-448 Olsztyn	OT Opole ul. 1 Maja 6 45-068 Opole	OT Poznań ul. Fredry 12 61-701 Poznań
OT Pruszc Gdański ul. Powstańców Warszawy 28 83-000 Pruszc Gdański	OT Rzeszów ul. Aeyka 7 35 - 001 Rzeszów	OT Szczecin ul. Bronowicka 41 71-012 Szczecin	OT Warszawa Plac Bankowy 2 00-095 Warszawa
OT Wrocław ul. Mińska 60 54-610 Wrocław			



FUNDUSZE PROMOCJI PRODUKTÓW ROLNO-SPOŻYWCZYCH

Fundusze promocji zostały utworzone w celu wspierania marketingu rolnego, wzrostu spożycia i promocji produktów rolno-spożywczych.

- Fundusz Promocji Mleka
- Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego
- Fundusz Promocji Mięsa Wołowego
- Fundusz Promocji Mięsa Końskiego
- Fundusz Promocji Mięsa Owczego
- Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych
- Fundusz Promocji Owoców i Warzyw
- Fundusz Promocji Mięsa Drobniowego
- Fundusz Promocji Ryb
- Fundusz Promocji Roślin Oleistych

WPLATY

Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 r. o Funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wpłaty są naliczane przez zobowiązane podmioty w wysokości **0,1%** wartości netto, od rzeczy ruchomych, tj. od świn żywych, bydła i cieląt żywych, koni żywych, owiec żywych, zboż, owoców i warzyw, drobiu żywego oraz ryb, będących przedmiotem czynności polegających opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (tzw. VAT).

Na Fundusz Promocji Roslin Oleistych naliczenie wynosi **0,2%** wartości netto od roślin oleistych.

Lista towarów, od których są naliczane wpłaty na fundusze promocji, znajduje się w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 marca 2025 r. w sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane, pobierane, przekazywane i wpłacane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych.

TERMINY

W ciągu **14 dni od daty wystawienia faktury VAT** za towary powinno nastąpić naliczenie i pobieranie wpłat na fundusze promocji. Przedsiębiorcy, którzy naliczają i pobierają wpłaty od podmiotów, które zbywają na ich rzecz towary, zobowiązani są potwierdzić w formie pisemnego oświadczenia o naliczeniu i pobraniu na fundusze promocji.

Do **25. dnia miesiąca następującego po danym kwartale** należy:

- złożyć deklarację wpłaty (**formularz Fpz_f1**)
- wpłacić kwotę naliczoną na odpowiedni rachunek funduszu promocji wskazany w formularzu deklaracji (**formularz Fpz_f1**)

UWAGA!

Od 1 kwietnia 2026 r. deklaracje wpłaty będą składane wyłącznie w formie dokumentu elektronicznego, opatrzonego kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym za pomocą portalu eRolnik, tj. systemu teleinformatycznego KOWR.



KTO JEST ZOBOWIĄZANY DO WPLAT

W przypadku:

- Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego,
- Funduszu Promocji Mięsa Wołowego,
- Funduszu Promocji Mięsa Konńskiego,
- Funduszu Promocji Mięsa Owczego,
- Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

są to przedsiębiorcy:

prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju zwierząt, a także podmioty, które są podatnikami podatku VAT i prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych zwierząt.

Przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju: świń, bydła i cieląt, owiec lub jagniąt, drobiu, niebędących przedmiotem czynności polegających opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, tj. od zwierząt pochodzących z własnych ferm oraz od zwierząt ubitych w tzw. uboju usługowym.

W przypadku:

- Funduszu Promocji Owoców i Warzyw,
- Funduszu Promocji Ryb

do wpłat są zobowiązane dwie grupy podmiotów:

- 1)** podmioty będące podatnikami podatku VAT, które skupują odpowiednio owoce lub warzywa albo ryby od rolników ryczałtowych oraz
 - przedsiębiorcy będący podatnikami podatku VAT, którzy:
 - wytwarzają owoce i warzywa lub
 - prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich, lub
 - prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb.

W przypadku:

- Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych podmiotami zobowiązanymi do wpłat są przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa zboża.

W przypadku:

- Funduszu Promocji Roslin Oleistych do wpłat są zobowiązane podmioty skupujące rośliny oleiste od ich producentów.

UWAGA!

Od 1 kwietnia 2025 r. katalog roślin oleistych został uzupełniony o słonecznik.

W przypadku Funduszu Promocji Mleka Dyrektor Generalny KOWR ustala w drodze decyzji za okresy kwartalne wysokość wpłat na Fundusz Promocji Mleka. Pierwsze podmioty skupujące dokonują wpłaty w terminie 14 dni od dnia doręczenia tej decyzji.

Data wysłania : 12.03.2026

Data otrzymania : 12.03.2026

Od: KRAJOWY OŚRODEK WSPARCIA ROLNICTWA ODDZIAŁ TERENOWY W LUBLINIE
<AE:PL-18626-97689-AIUVC-28>

Do:
URZĄD GMINY W KARCZMISKACH
<AE:PL-88055-29869-CIESD-24>

PISMO INFORMACYJNE FPZ OT KOWR LUBLIN

PISMO INFORMACYJNE FPZ OT KOWR LUBLIN

Załączniki:

1. Fundusze_Promocji_ulotka_2026.pdf
2. PISMO_INFORMACYJNE_03.2026_Urzędy_Gmin,_Miast,_starostwa_powiat.pdf